

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA  
PT. TRISULA TEXTILE INDUSTRIES TBK.**

**Muhamad Munir<sup>1\*</sup>, Kartini Aprianti<sup>2\*\*</sup>**

<sup>1,2</sup>Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima

\*muhamadmunir17.stiebima@gmail.com

\*\*kartinaprianti93@gmail.com

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap kebijakan deviden pada Pt. Trisula Textile Industries Tbk secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian ini adalah asosiatif. Populasi dalam penelitian ini ialah data laporan keuangan Pt. Trisula Textile Industries Tbk yang terdiri atas data penjualan bersih perusahaan, laba setelah pajak dan jumlah pembagian dividen selama 6 tahun sejak tahun 2015-2020. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan selama 6 tahun, dengan menggunakan sampling *Purposive Sampling* dengan kriteria sampling yaitu ketersediaan data dan menggunakan data terbaru atau terupdate. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan secara parsial tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen sedangkan profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Namun secara simultan pertumbuhan penjualan dan profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen perusahaan.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen

**PENDAHULUAN**

**A. Latar Belakang**

Pada umumnya investor mempunyai tujuan utama untuk meningkatkan kesejahteraannya. Tujuan utama investor dalam berinvestasi adalah memperoleh pendapatan (*return*) berupa *dividend yield* atau *capital gain*. *Capital gain* merupakan keuntungan modal yang diperoleh dari selisih antara harga beli dan harga jual saham. Besarnya jumlah dividen yang dibagikan tergantung pada besarnya laba yang diperoleh dan kebijakan dividen yang ditetapkan oleh perusahaan.

PT. Trisula Textile Industries, Tbk adalah bergerak di bidang perdagangan pakaian jadi, industri garmen, industri tekstil serta usaha terkait lainnya. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 11 Januari 1971. Perusahaan saat ini memberikan merek utama yang dimiliki

oleh Trisula Textile Industries Tbk, yakni merek lokal tekstil belline, ekspo tekstil caterina dengan konsumen Jepang, Amerika, Amerika Selatan, Timur Tengah, Australia dan Vietnam, dan corporate uniform melalui merek Mido Uniform yang dikelola anak usaha Mido Indonesia.

Dilihat dari laporan keuangan PT. Trisula Textile Industries, Tbk. Tahun 2015-2020 pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan pembagian dividen perusahaan mengalami fluktuasi. Pada tahun 2019, penjualan nilainya meningkat sebesar 691 milyar, sedangkan di tahun 2016 mengalami penurunan sebesar 416 milyar, walaupun di tahun 2016, mengalami penurunan tetapi di tahun 2017-2019 terus mengalami peningkatan. Begitu juga dengan profitabilitas dari tahun 2015-2020 mengalami fluktuatif, pada tahun

2015, mengalami peningkatan 32 milyar, dan mengalami penurunan di tahun 2020 sebesar 457 juta dan terus meningkat di tahun 2018 dan 2019. Dan untuk Pembagian Dividen mengalami fluktuatif dari tahun 2015-2020. Hal ini menunjukkan perbedaan pembagian dividen tiap tahunnya dan untuk pembagian dividen terbesar di tahun 2019 sebesar 5 milyar, dan pembagian dividen terkecil di tahun 2017 sebesar 213 juta.

### B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Adakah pengaruh yang signifikan secara parsial antara pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan dividen pada PT. Trisula Textile Industries Tbk?
2. Adakah pengaruh yang signifikan secara parsial antara secara parsial antara profitabilitas terhadap kebijakan dividen pada PT. Trisula Textile Industries Tbk?
3. Adakah pengaruh yang signifikan secara simultan antara pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap kebijakan dividen pada PT. Trisula Textile Industries Tbk?

### C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dengan adanya penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis ada tidaknya pengaruh secara parsial pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan dividen pada PT. Trisula Textile Industries Tbk.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis ada tidaknya pengaruh secara parsial antara secara parsial antara profitabilitas terhadap kebijakan dividen pada PT. Trisula Textile Industries Tbk.

3. Untuk mengetahui dan menganalisis ada tidaknya pengaruh secara simultan antara pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap kebijakan dividen pada PT. Trisula Textile Industries Tbk.

## TINJAUAN PUSTAKA

### A. Kebijakan Dividen

Menurut Prastika dan Pinem (2015:155), Kebijakan dividen merupakan keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau ditahan dalam bentuk laba ditahan guna pembiayaan investasi di masa yang akan datang. Perusahaan dalam menetapkan kebijakan dividen harus memperhatikan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Penetapan kebijakan dividen sangat penting karena berkaitan dengan kesejahteraan pemegang saham. Dalam menentukan kebijakan dividen tidaklah mudah karena dapat mempengaruhi kinerja perusahaan, nilai perusahaan dan harga saham perusahaan.

Menurut Gumanti (2013:64) dividen digunakan untuk berkomunikasi dengan Investor karena manajer perusahaan cenderung memiliki informasi lebih lanjut tentang perusahaan dibandingkan dengan investor. Dividen yang dibayarkan kepada para pemegang saham tergantung kepada kebijakan masing-masing perusahaan, sehingga memerlukan pertimbangan yang lebih serius dari manajemen perusahaan.

Perusahaan yang sudah besar atau mapan cenderung untuk memberi tingkat pembayaran dividen yang lebih tinggi daripada perusahaan kecil atau baru, Weston dan Copeland dalam Setiawati dan Yesisca (2015).

Nuringsih dalam Meidawati, et al (2020), juga menambahkan bahwa perusahaan yang besar cenderung membayarkan dividennya stabil dalam

rangka menjaga reputasi ke pemegang saham.

## **B. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen**

Kebijakan dividen dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor.

Adapun Faktor-faktor yang mempengaruhi dividen menurut Riyanto dalam Dewi dan Sedana (2018), yaitu posisi likuiditas, kebutuhan dana untuk membayar hutang, tingkat pertumbuhan perusahaan dan pengawasan terhadap perusahaan.

Sedangkan menurut Brigham dan Houston (2011:90), kebijakan dividen dipengaruhi oleh perjanjian utang, pembatasan dari saham preferen, tersedianya kas, pengendalian, kebutuhan dana akan investasi, dan fluktuasi laba. Dalam penelitian ini, penulis memfokuskan dua faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen yaitu pertumbuhan penjualan dan profitabilitas, sebab kedua faktor tersebut dianggap dominan berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Menurut Lusiana dan Saputra (2015:79) pertumbuhan penjualan merupakan indikator permintaan dan daya saing perusahaan dalam suatu industri. Laju pertumbuhan suatu perusahaan mempengaruhi kemampuan mempertahankan profitabilitas dalam mendanai kesempatan-kesempatan pada masa yang akan datang. Pertumbuhan penjualan tinggi, mencerminkan profitabilitas meningkat sehingga pembayaran dividen cenderung meningkat.

## **METODE ANALISIS**

Jenis penelitian dalam penelitian ini yaitu asosiatif. Lokasi penelitian berada di Indonesia dengan menggunakan data-data laporan

keuangan perusahaan PT. Trisula Textile Industries Tbk dari tahun 2015-2020.

Adapun populasi dalam penelitian ini ialah data laporan keuangan yang terdiri atas data penjualan bersih perusahaan, laba setelah pajak dan jumlah pembagian dividen selama 6 tahun sejak tahun 2015-2020 pada PT. Trisula Textile Industries Tbk yang dapat diakses melalui website resmi perusahaan [www.trisulatextile.com](http://www.trisulatextile.com). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan yang terdiri dari data penjualan bersih perusahaan, laba setelah pajak dan jumlah pembagian dividen selama 6 tahun, dengan menggunakan sampling *Purposive Sampling*. Adapun kriteria sampling dalam penelitian ini yaitu ketersediaan data dan menggunakan data terbaru atau terupdate.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dokumentasi, studi pustaka dan observasi.

Dokumentasi yang dimaksud adalah data laporan keuangan yang diakses melalui situs [www.trisulatextile.com](http://www.trisulatextile.com). Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, data kuantitatif dalam penelitian ini adalah laporan keuangan yang digunakan untuk melihat penjualan bersih perusahaan, laba setelah pajak dan jumlah pembagian dividen PT. Trisula Textile Industries Tbk dari tahun 2015 hingga 2020.

Data-data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder, data penelitian ini berupa laporan tahunan PT. Trisula Textile Industries Tbk dari tahun 2015 hingga 2019 yang diperoleh dengan mengakses [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan situs resmi perusahaan [www.trisulatextile.com](http://www.trisulatextile.com). Teknik analisa yang digunakan yaitu uji

asumsi klasik, regresi linear berganda, koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi, uji f, uji t.

## HASIL PENELITIAN

Tabel 1.

Penilaian Pertumbuhan Penjualan, *Net Profit Margin*, *Devident Payout Ratio* pada PT. Trisula Textile Industries, Tbk Periode 2015-2020

| Tahun | Pertumbuhan Penjualan (%) | Net Profit Margin (%) | Devident Payout Ratio (%) |
|-------|---------------------------|-----------------------|---------------------------|
| 2015  | 46.37%                    | 2.24%                 | 0.22%                     |
| 2016  | -24.04%                   | 5.98%                 | 32.31%                    |
| 2017  | 7.20%                     | 1.85%                 | 1.43%                     |
| 2018  | 25.83%                    | 3.35%                 | 18.11%                    |
| 2019  | 23.18%                    | 4.28%                 | 20.92%                    |
| 2020  | -37.34%                   | 3.51%                 | 792.91%                   |

Sumber: Data sekunder yang diolah, 2021

Pertumbuhan Penjualan, *Net Profit Margin* dan *Devident Payout Ratio* mengalami fluktuasi selama 6 tahun terakhir yaitu dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2020, hal ini disebabkan oleh kinerja perusahaan yang kurang baik dan kegiatan operasi kurang efektif sehingga berdampak pada porsi keuntungan yang diberikan kepada pemegang saham (investor) ikut tidak stabil.

Berdasarkan hasil output spss, penelitian ini memenuhi syarat normalitas, terhindar dari multikolinearitas serta tidak mengalami gejala heteroskedastisitas. Dalam penelitian ini juga tidak terdapat gejala autokorelasi sehingga dapat dilanjutkan ketahap selanjutnya.

Tabel 2  
Uji Koefisien Korelasi dan Uji Determinasi

| Model Summary |                   |         |                   |                            |
|---------------|-------------------|---------|-------------------|----------------------------|
| Model         | R                 | RSquare | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1             | .942 <sup>a</sup> | .887    | .812              | 138.02151                  |

Sumber : Data sekunder yang diolah, 2021

Dari hasil tersebut diperoleh nilai *R square* adalah sebesar 0,887. Hasil tersebut menjelaskan bahwa kolerasi hubungan Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen pada PT. Trisula Textile Industries, Tbk. sebesar 0,887 berada pada interval 0,80 – 1,000 dengan tingkat hubungan sangat kuat.

Berdasarkan table *model summary* diatas, terdapat pengaruh variabel pertumbuhan penjualan (X1) dan profitabilitas (X2) dengan kebijakan dividen (Y) yang besarnya pengaruh ini dapat dinyatakan secara kuantitatif dengan pengujian koefisien determinasi lalu diperoleh nilai Koefisien Determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0,812 atau 81,2%, sedangkan sisanya 18,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**H<sub>1</sub>: Pertumbuhan penjualan berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen pada PT. Trisula Textile Industries, Tbk**

Hasil statistik uji t untuk variable pertumbuhan penjualan diperoleh nilai thitung sebesar -2,325 lebih kecil dari pada nilai t tabel sebesar 3,18 (-2,325 < 3,18) dengan nilai signifikansi sebesar 0,103 lebih besar dari 0,05 (0,103 > 0,05), maka hipotesis pertama yang menyatakan bahwa “Pertumbuhan penjualan berpengaruh secara parsial

terhadap kebijakan dividen pada PT. Trisula Textile Industries, Tbk” **Ditolak**.

Penelitian ini sejalan seperti penelitian yang dilakukan oleh Darmayanti dan Mustanda (2016), dalam hasil penelitiannya menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan dividen pada sektor industri barang konsumsi.

**H<sub>2</sub>: Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen. PT. Trisula Textile Industries, Tbk**

Hasil statistik uji t untuk variabel pertumbuhan penjualan diperoleh nilai thitung sebesar 3,583 lebih besar dari pada nilai t tabel sebesar 3,18 ( $3,583 > 3,18$ ) dengan nilai signifikansi sebesar 0,03 lebih kecil dari 0,05 ( $0,03 < 0,05$ ), maka hipotesis kedua yang menyatakan bahwa “Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen. PT. Trisula Textile Industries, Tbk” **Diterima**. Penelitian ini sejalan seperti penelitian yang dilakukan oleh Evant dan Zulvia (2019), yang hasil penelitiannya menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2017.

**H<sub>3</sub>: Pertumbuhan penjualan dan Profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap kebijakan dividen PT. Trisula Textile Industries, Tbk**

Dari hasil pengujian diperoleh nilai Fhitung sebesar 11,171 dengan nilai Ftabel sebesar 6,94 ( $11,171 > 6,94$ ) dengan signifikansi sebesar 0,000 ( $0,000 < 0,05$ ). Oleh karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa Pertumbuhan penjualan dan Profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap kebijakan dividen PT.

Trisula Textile Industries, Tbk. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan pertumbuhan penjualan dan profitabilitas pada suatu perusahaan mempengaruhi kebijakan dividen perusahaan.

Penelitian ini sejalan seperti penelitian yang dilakukan oleh Luisiana dan Saputra (2015), dalam hasil penelitiannya menyatakan bahwa terdapat pengaruh likuiditas dan profitabilitas secara simultan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

### KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian atas data yang telah dikemukakan sebelumnya maka kesimpulan penelitian ini :

1. Pertumbuhan penjualan dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap kebijakan dividen perusahaan.
2. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen pada PT. Trisula Textile Industries Tbk.
3. Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen pada PT. Trisula Textile Industries Tbk.

### SARAN

Adapun saran dalam penelitian ini meliputi:

1. Bagi perusahaan  
Pertumbuhan penjualan dan profitabilitas dapat mempengaruhi kebijakan dividen perusahaan, oleh karena itu perusahaan hendaknya untuk terus berupaya memaksimalkan penjualan dan profitabilitas secara efisien untuk memudahkan

manajemen perusahaan dalam membuat keputusan terkait kebijakan dividen.

2. Bagi akademisi

Hasil penelitian ini dapat berguna untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap kebijakan dividen perusahaan dan dapat menjadi bahan referensi serta perbandingan untuk penelitian yang akan datang.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi kebijakan dividen serta memperpanjang periode penelitian agar hasil penelitian lebih akurat lagi.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Brigham, Houston. 2011. *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmayanti, D.K.N, Mustanda, K.I. 2016. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Jaminan Aset, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5, No. 8, Hal. 4921-4950.
- Dewi, P.P.A.I, Sedana, P.B.I. 2018. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 7, No. 2, Hal. 3623-3652.
- Evant, Zulvia. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2017. *Jurnal EcoGen*. Vol 2, No. 4, Hal. 654-665.
- Gumanti, T.A. 2013. *Kebijakan Dividen Teori, Empiris dan Implikasi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hanafi, M.A.N. & Shofiana Syam. 2019. *Analisis Kinerja Keuangan berdasarkan Prinsip CAMEL pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. PAY Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol.1 No.1,48-57. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/pay/article/view/216>.
- Luisiana, M.O, Saputra, D.S. 2015. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*. Vol. 15, No. 1, Hal. 73-81.
- Meidawati, N, Nurfauljiya, A, Chasanah U. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *Jurnal Nominal: Barometer Riset Akutansi dan Manajemen*. Vol. 9, No. 2, Hal. 132-139.
- Prastika,T, Pinem, B.D. 2015. Pengaruh *Return On Equity, Leverage Dan Sales Growth* Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* .Vol 2, No.2, Hal. 155-166.
- Setiawati, W.L, Yesisca, L. 2015. Analisis Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Utang, Colleteralizabe Assets, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Jurnal Akutansi*. Vol. 10, No. 1, Hal. 52-82.