

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN RASIO
PROFITABILITAS PADA PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK.
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Marhaeni^{1*}, Syamsu Alam^{2}, Muh. Alam Nasyrhan Hanafi^{3***}**

^{1,3}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Maros

²Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin

*marhaeni130@gmail.com

**syamsu.alam@unhas.ac.id

***alamnasyrah@umma.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan dengan menggunakan rasio profitabilitas pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode analisis dalam penelitian ini dengan menggunakan rasio profitabilitas yaitu *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Return On Asset* dan *Return On Equity*.

Berdasarkan hasil *Gross Profit Margin (GPM)* yang diperoleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) mengalami nilai fluktuasi (naik turun) dari tahun 2016-2019. Berdasarkan *Net Profit Margin (NPM)* yang diperoleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mengalami nilai fluktuasi (naik turun) dari tahun 2016-2019. Berdasarkan *Return On Assets (ROA)* yang diperoleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mengalami nilai fluktuasi (naik turun) dari tahun 2016-2019. Berdasarkan nilai *Return On Equity* yang diperoleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mengalami penurunan dari tahun 2016-2018, namun pada tahun 2019 kembali naik sebesar 10,9%.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan dan Rasio Profitabilitas.

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan Dunia bisnis yang sangat pesat akan membuat perusahaan melakukan usaha-usaha untuk mempertahankan kelangsungan hidup yang beraneka ragam. Seiring dengan pulihnya keadaan dari masa krisis yang berkepanjangan diseluruh kawasan Asia khususnya Indonesia, pihak-pihak yang berkepentingan terhadap perkembangan suatu perusahaan salah satunya adalah pihak manajemen yang harus dapat menyusun rencana perusahaan yang lebih baik dari periode-periode sebelumnya dengan memperbaiki sistem pengawasan dan menentukan kebijakan kebijakan yang lebih tepat. Hal yang

terpenting bagi pihak manajemen adalah bagaimana tujuan perusahaan dapat tercapai melalui cara kerja yang efektif dan efisien, aktiva aman dan terjaga dengan baik, struktur permodalan sehat dan mempunyai rencana yang baik mengenai hari depan, baik di bidang keuangan maupun di bidang operasi.

Setiap perusahaan mempunyai laporan keuangan yang bertujuan menyediakan informasi yang menyangkut posisi keuangan kinerja serta perubahan posisi keuangan suatu perusahaan yang bermanfaat bagi sejumlah besar pemakai laporan keuangan dalam pengambilan keputusan

secara ekonomi. Laporan keuangan menggambarkan kondisi keuangan dan hasil usaha suatu perusahaan pada saat tertentu. Laporan keuangan merupakan media yang paling penting untuk menilai prestasi ekonomis suatu perusahaan. Laporan keuangan harus disiapkan secara periodik untuk pihak-pihak yang berkepentingan antara lain investor, karyawan, pemberi pinjaman, pemasok dan kreditor usaha lainnya, pemerintah, masyarakat dan manajemen perusahaan, tidak bisa terlepas dari laporan keuangan.

Laporan keuangan merupakan media informasi yang merangkum semua aktivitas perusahaan (Harahap 2013:1). Seiring dengan majunya teknologi sekarang ini berbagai macam perusahaan dituntut harus mengembangkan usahanya dengan semaksimal mungkin. Salah satunya adalah mendaftarkan perusahaannya pada Bursa Efek Indonesia atau pasar modal, dengan banyaknya perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia akan membuat persaingan antar perusahaan semakin meningkat. Manfaat dari pasar modal adalah membuat peluang bagi perusahaan untuk memenuhi kebutuhan jangka panjang atau menengah dengan dana dari investor. PT Indofood merupakan salah satu perusahaan besar di Indonesia yang bergerak di bidang industri makanan ringan, serta memperluas integrasi bisnisnya dengan mengakuisisi grup perusahaan yang bergerak di bidang perkebunan, agribisnis dan distribusi bahkan juga mengembangkan kegiatan usaha minuman dengan memasuki bidang usaha air minum dalam kemasan "AMDK" melalui akuisisi aset AMDK termasuk merk Club merupakan perusahaan yang telah dikenal oleh masyarakat luas bahkan seluruh Indonesia dengan produk - produk yang dipasarkannya. PT. Indofood juga

merupakan perusahaan yang telah go public dan listing di Bursa Efek Indonesia.

PT. Indofood merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri makanan dan olahan, perusahaan tersebut perusahaan besar yang mempunyai pasar yang cukup luas baik di dalam maupun di luar negeri. PT. Indofood, sebagai produsen mi instan nyaris melenggang sendiri tanpa pesaing, kemunculan berbagai merek tidak mampu menggoyahkan kedudukannya sebagai produsen terbesar. Kawasan Industri indofood kini mengalami pertumbuhan yang sangat tinggi, oleh karena itu menimbulkan persaingan antar perusahaan yang begitu ketat. Persaingan yang semakin berkembang, maka perusahaan dituntut untuk menciptakan inovasi serta mengembangkan konsep atau metode-metode baru dalam perusahaan dan strategi handal sebagai konsep kemajuan dalam kesehatan keuangan perusahaan, selanjutnya yang akan digunakan oleh pihak manajemen perusahaan dalam perhitungan matematisnya agar mampu bertahan dalam persaingan serta meningkatkan nilai perusahaan dimasa yang akan datang. Oleh karena itu analisis laporan keuangan perusahaan adalah salah satu hal yang penting dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Kini Industri pemasaran produk PT. Indofood di Indonesia merupakan industri yang menarik karena pertumbuhannya sangat mencolok dalam setiap tahunnya, seperti terlihat dari perkembangan perusahaan sosis, perusahaan jappa, dan perusahaan-perusahaan lainnya. Hal ini akan mendorong meningkatnya investasi asing di sektor tersebut. Agar menarik investor pihak perusahaan harus memberikan rincian laporan keuangan sebagai penilaian kinerja keuangan yang selama ini telah dijalankan. Kondisi

keuangan perusahaan dapat diketahui dari laporan keuangan perusahaan yang terdiri dari neraca, laporan laba rugi, arus kas serta laporan-laporan keuangan lainnya. Dengan mengadakan analisis terhadap pos-pos neraca maka dapat diketahui atau diperoleh gambaran tentang posisi keuangan perusahaan. Sedangkan analisis terhadap laporan keuangan memberikan gambaran tentang hasil usaha perusahaan yang bersangkutan.

Kondisi keuangan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan. Untuk mengetahui kondisi dari kinerja keuangan perusahaan dapat dilihat melalui laporan keuangan perusahaan. Laporan keuangan merupakan salah satu sumber informasi bagi pihak-pihak yang berkepentingan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan atas kelangsungan perkembangan perusahaan di masa yang akan datang. Agar pencapaian tujuan sesuai dengan yang telah dilakukan sehingga sumber daya dapat digunakan secara efektif dan efisien. Keberhasilan dalam mencapai tujuan perusahaan merupakan prestasi manajemen. Dipilihnya PT. Indofood di Bursa Efek Indonesia, karena PT. Indofood adalah perusahaan manufaktur domestik yang memulai usaha sejak puluhan tahun yang lalu dan tetap eksis hingga sekarang. Hal ini mencerminkan posisi yang kuat perusahaan pada industri makanan dan minuman.

Laporan keuangan bertujuan memberikan informasi keuangan perusahaan, baik kepada pemilik, manajemen, maupun pihak luar yang berkepentingan terhadap laporan tersebut (Kasmir, 2012:280). Laporan keuangan juga merupakan alat untuk mempertanggungjawabkan hasil kerja atas kepercayaan yang diberikan oleh pemilik perusahaan kepada manajer.

Para investor memerlukan laporan keuangan perusahaan dimana mereka telah menanamkan modalnya.

Dari data sebelumnya, fenomena yang terjadi bahwa masih terjadi fluktuasi selama lima tahun terakhir, sehingga diperlukan pengukuran dalam kinerja keuangan dengan menggunakan rasio profitabilitas untuk mengetahui keuntungan yang diperoleh PT. Indofood Sukses Makmur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, penulis tertarik mengambil judul “**Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Rasio Profitabilitas pada PT. Indofood Sukses Makmur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana kinerja keuangan pada perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan rasio profitabilitas?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dengan adanya penelitian ini yaitu untuk mengetahui kinerja keuangan pada PT. Indofood Sukses Makmur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan rasio profitabilitas.

TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian Rasio Keuangan

Menurut Simamora (2010:822) “rasio merupakan pedoman yang berfaedah dalam mengevaluasi posisi dan operasi keuangan perusahaan dan mengadakan perbandingan dengan hasil-hasil dari tahun-tahun sebelumnya atau perusahaan-perusahaan lain”.

B. Rasio Profitabilitas

Profitabilitas Menurut Harahap (2010: 304) “Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu. Profitabilitas suatu perusahaan diukur dengan kesuksesan perusahaan dan kemampuan menggunakan aktivasnya secara produktif. Dengan demikian profitabilitas suatu perusahaan dapat diketahui dengan membandingkan antara laba yang diperoleh dalam suatu periode dengan jumlah aktiva atau jumlah modal perusahaan tersebut.”

Menurut Kasmir (2010:196) Menyatakan bahwa “Rasio Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan”.

METODE ANALISIS

Data yang diperoleh dalam penelitian ini melalui observasi lapangan Sedangkan data dokumentasi yang diperoleh berupa rasio keuangan yang dikelola secara deskriptif kuantitatif. Dalam menganalisis data tersebut, penulis menggunakan Metode Analisa Rasio Profitabilitas. Menurut Martono dan Harjito (2015:9):

1. *Gross Profit Margin*

$$GPM = \frac{\text{Penjualan} - \text{Harga Pokok Penjualan}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

2. *Net Profit Margin*

$$NPM = \frac{\text{Laba Setelah Pajak}}{\text{Penjualan Bersih}} \times 100\%$$

3. *Return on Asset*

$$ROA = \frac{\text{Laba Setelah Pajak}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

4. *Return on Equity (ROE)*

$$ROE = \frac{\text{laba Setelah Pajak}}{\text{Modal Sendiri}}$$

HASIL PENELITIAN

1. *Gross Profit Margin (GPM)*

Tabel 1. *Gross Profit Margin* PT. Indofood Sukses Makmur Tbk

Tahun	<i>Gross Profit Margin</i>
2016	29,01%
2017	28,3%
2018	27,5%
2019	29,8%

Sumber: Data diolah 2020

Berdasarkan tabel tersebut, dapat diketahui secara menyeluruh nilai *gross profit margin* yang diperoleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mengalami nilai fluktuasi (naik turun) dari tahun 2016-2019. Tahun 2016 nilai GPM sebesar 29,01% kemudian pada tahun 2017 turun sebesar 28,3%. Tahun 2018 juga mengalami penurunan sebesar 27,5% dan tahun 2019 naik menjadi 29,8%.

2. *Net Profit Margin (GPM)*

Tabel 2. *Net Profit Margin* PT. Indofood Sukses Makmur Tbk

Tahun	<i>Net Profit Margin</i>
2016	27,2%
2017	25,8%
2018	24,55%
2019	26,0%

Sumber: Data diolah 2020

Berdasarkan tabel tersebut, dapat diketahui secara menyeluruh nilai *net profit margin* yang diperoleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mengalami nilai fluktuasi (naik turun) dari tahun 2016-2019. Tahun 2016 nilai NPM sebesar 27,2% kemudian pada tahun 2017 nilai NPM turun sebesar 25,8%. Tahun 2018 nilai NPM mengalami penurunan sebesar 24,55% namun tahun 2019 nilai NPM kembali naik sebesar 26,0%

3. Return on assets (ROA)

Tabel 3. *Return On Assets* PT. Indofood Sukses Makmur Tbk

Tahun	<i>Return On Assets</i>
2016	6,41%
2017	5,77%
2018	5,14%
2019	6,136%

Sumber: Data diolah 2020

Berdasarkan tabel tersebut, dapat diketahui secara menyeluruh nilai *Return On Assets* yang diperoleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mengalami nilai fluktuasi (naik turun) dari tahun 2016-2019. Pada tahun 2016 nilai ROA sebesar 6,41% kemudian nilai ROA turun pada tahun 2017 sebesar 5,77%. Pada tahun 2018 nilai ROA tetap turun sebesar 5,14% namun pada tahun 2019 kembali naik sebesar 6,136%.

4. Return on Equity (ROE)

Tabel 4. *Return on Equity* PT. Indofood Sukses Makmur Tbk

Tahun	<i>Return On Equity</i>
2016	12%
2017	11%
2018	10%
2019	10,9%

Sumber: Data diolah 2020

Berdasarkan tabel tersebut, dapat diketahui secara menyeluruh nilai *Return On Equity* yang diperoleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mengalami penurunan dari tahun 2016-2018. Pada tahun 2016 nilai ROE sebesar 12% kemudian di tahun 2017 nilai ROE turun menjadi 11%, pada tahun 2018 nilai ROE juga turun sebesar 10% namun pada tahun 2019 kembali naik sebesar 10,9%.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dengan menggunakan rasio

profitabilitas, maka dapat disimpulkan kinerja keuangan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu:

1. Berdasarkan hasil *Gross Profit Margin (GPM)* yang diperoleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) mengalami nilai fluktuasi (naik turun) dari tahun 2016-2019.
2. Berdasarkan *Net Profit Margin (NPM)* yang diperoleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mengalami nilai fluktuasi (naik turun) dari tahun 2016-2019.
3. Berdasarkan *Return On Assets (ROA)* yang diperoleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mengalami nilai fluktuasi (naik turun) dari tahun 2016-2019.
4. Berdasarkan nilai *Return On Equity* yang diperoleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mengalami penurunan dari tahun 2016-2018, namun pada tahun 2019 kembali naik sebesar 10,9%.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah:

1. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang Terdaftar di BEI perlu memperhatikan pengendalian biaya-biaya dan penjualan secara efisien sehingga mampu meningkatkan pendapatan dengan biaya yang dikeluarkan setiap tahunnya.
2. Pihak perusahaan perlu meningkatkan kualitas dalam mengelola aktiva yang dimiliki dan penjualan yang dilakukan secara efisien dan efektif agar dapat

meningkatkan kinerja keuangannya untuk tahun selanjutnya.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian pada perusahaan yang sejenis agar hasil penelitian dapat diketahui faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan berdasarkan rasio profitabilitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, T, Kusuno, 2013, "Analisis Rasio-Rasio Keuangan sebagai Indikator dalam Memprediksi Potensi Kebangkrutan Perbankan Indonesia", Media Ekonomi dan Bisnis, Vol XV, No 1, Juni, Hal 54-75. [24 Novemer 2019]
- Agus, Sartono, 2011. *Manajemen Keungan Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFPE.
- Almilia, 2015, "Analisis Rasio Camel Terhadap Prediksi Kondisi Bermasalah Pada Lembaga Perbankan Periode 2000-2002", Jurnal Akuntansi & Keuangan, Vol.7, No.2, Hal.131-147. [24 Novemer 2019]
- Bambang, Riyanto. 2017. *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan*. Yogyakarta : Yayasan penerbit badan Gadjah Mada.
- Baridwan, Zaki. 2015. *Intermediate Accounting. Edisi Kedelapan*. Yogyakarta: BPFPE-Yogyakarta.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2016. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku Satu. Edisi Kesepuluh. Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. 2018. *Laporan Keuangan*. <http://www.idx.co.id>. Desember. [24 Novemer 2019]
- Hanafi, M.A.N. & Shofiana Syam. 2019. *Analisis Kinerja Keuangan berdasarkan Prinsip CAMEL pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. PAY Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol.1 No.1,48-57. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/pay/article/view/216>.
- Harahap, Sofyan Syafri, 2011. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2011. *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. 2012. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Sawir, Agnes. 2015. *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keauangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Henry. 2010. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sutrisno. 2017. *Manajemen Keuangan (Teori Konsep dan Aplikasi)*, Cetakan kedelapan. Ekonisia. Yogyakarta.
- Syamsuddin. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Munawir, S, 2014. *Analisa Laporan Keuangan Edisi Keempat Belas*, Liberty: Yogyakarta