

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT BERTAJUK: ENGLISH COMPETITION FOR SD-SMP-SMA "Colorful Experience, Ayo ke Sulawesi-Selatan"

Novalia Tanasy*¹, Nuraeni, Isnaeni Wahab, Nurul Fachrunnisa, Zul Astri, Sitti Aisyah

Universitas Muslim Maros

novalia@umma.ac.id

ABSTRAK

Info Artikel	ABSTRAK
<p><i>Riwayat artikel</i> Dikirim: Oktober 10, 2023 Direvisi: Oktober 30, 2023 Diterima: Oktober 31, 2023 Novalia Tanasy novalia@umma.ac.id 08134361****</p>	<p>Kompetisi Bahasa Inggris merupakan salah satu metode yang dapat digunakan untuk memotivasi siswa dalam meningkatkan kapasitasnya agar dapat berkomunikasi secara global. Untuk memenuhi kebutuhan ini, Prodi Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Muslim Maros bekerjasama dengan UNN-Event Organizer mengadakan kompetisi Bahasa Inggris bagi siswa SD-SMP-SMA di kota Makassar dan sekitarnya. Tujuan utama kompetisi ini adalah untuk meningkatkan kepedulian siswa sekolah terhadap berbagai potensi wisata di wilayah Sulawesi Selatan, sekaligus mempromosikannya dalam Bahasa Inggris. Metode yang digunakan pada pelaksanaan pengabdian ini adalah kompetisi Bahasa Inggris yang meliputi tahapan persiapan, babak kualifikasi dan babak final. Pada babak final, diadakan empat jenis lomba yakni <i>Spelling Bee</i>, <i>Dabble Game</i>, <i>Story Telling</i> dan <i>Speech Promotion</i>. Kegiatan ini dilaksanakan secara online dan offline demi efisiensi waktu, biaya dan sumber daya manusia. Hasil dari kegiatan pengabdian ini adalah partisipasi nyata para siswa sekolah dalam membantu promosi destinasi wisata yang ada di Sulawesi Selatan demi peningkatan kunjungan dan popularitas objek wisata. Para pemenang kompetisi juga memegang peranan penting karena mampu mempromosikan berbagai potensi Sulawesi Selatan di kancah internasional dengan menggunakan bahasa Inggris.</p>
<p><i>Kata Kunci:</i> Kompetisi Promosi wisata Sulawesi Selatan Siswa SD-SMP-SMA</p> <p><i>Keywords:</i> Competition Travel promotion South Sulawesi ELEMENTARY-JUNIOR HIGH-HIGH SCHOOL STUDENTS</p>	<p>ABSTRACT</p> <p>English competition is a method that can be used to motivate students to increase their capacity to communicate globally. To fulfill this need, English Education Department at Universitas Muslim Maros in collaboration with UNN-Event Organizer held an English competition for elementary, middle and high school students. The main purpose of this competition is to increase the student's awareness of various potential tourism in South Sulawesi, as well as promote it. The method used to carry out this service is a competition that includes preparation stage, qualifying round and final round. In the final round, four types of competitions were held, namely <i>Spelling Bee</i>, <i>Dabble Game</i>, <i>Story Telling</i> and <i>Speech Promotion</i>. This activity is carried out online and offline to efficiently time, cost and human resources. Result of this service is the real participation of the students in helping promote tourist destinations in South Sulawesi in order to increase visits and popularity of tourist attractions. The winners of the competition also play an important role because they are able to promote the various potentials of South Sulawesi on the international stage using English.</p>

PENDAHULUAN

Sulawesi Selatan merupakan *gate* atau pintu gerbang Indonesia pada bagian Timur. Dengan posisi ini, Sulawesi Selatan menjadi salah satu destinasi atau tujuan wisata yang strategis baik bagi wisatawan lokal maupun mancanegara. Dirangkum dari Data Pusat Statistik per Oktober 2022, kunjungan wisata di Indonesia menunjukkan peningkatan sebesar, yakni mencapai 6.159.733 kunjungan apabila dibandingkan dengan tahun 2021 yang hanya sebesar 4.667.150 kunjungan. Lebih terperinci pada wilayah Sulawesi Selatan, data kunjungan menunjukkan bahwa yang terbanyak berada di Kota Makassar sebesar 2.341.272 kunjungan, Kabupaten Maros sebesar 735.750 kunjungan, dan Kabupaten Gowa sebesar 419.513 kunjungan (Badan Pusat Statistik, 2022).

Data diatas menunjukkan bahwa antusias wisata di wilayah Sulawesi Selatan tergolong besar dan potensial. Dengan dasar pemikiran inilah maka Prodi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP Universitas Muslim Maros bekerja sama dengan UNN-Event Organizer merencanakan kegiatan promosi wisata Sulawesi Selatan dalam bentuk kompetisi Bahasa Inggris dengan target peserta SD, SMP, dan SMA yang berada di sekitar Makassar, Maros, dan Gowa. Tujuannya adalah agar siswa-siswa sekolah tertarik untuk mengenal destinasi wisata di Sulawesi Selatan, menumbuhkan rasa kecintaan, sekaligus menjadi media promosi wisata dengan menggunakan Bahasa Inggris.

Prodi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP UMMA telah mengidentifikasi animo siswa “jaman *now*” yang lebih cenderung memilih untuk berwisata ke luar kota seperti Bali, Lombok, Jakarta dan Yogyakarta ketika berlibur. Bahkan tidak sedikit pula yang hingga merambah luar negeri bersama keluarganya. Hal ini tentu saja sangat disayangkan, mengingat Sulawesi Selatan memiliki ribuan destinasi wisata yang tidak kalah menakjubkannya dari objek wisata yang terdapat di tempat lain.

Patut diakui bahwa objek wisata di Sulawesi Selatan hanya menjadi alternatif nomor ke sekian jika dibandingkan dengan Bali dan kota wisata lainnya. Wisatawan umumnya memprioritaskan kunjungan ke kota-kota tersebut terlebih dahulu, dan baru melirik Sulawesi Selatan setelahnya. Itupun apabila jika mereka masih memiliki kesempatan lebih banyak ketika berwisata.

Hal ini terjadi karena Sulawesi Selatan kalah pamor dan terkendala masalah promosi. Ketika wilayah wisata lain seperti Bali terus gencar melakukan promosi wisata disertai perkembangan infrastruktur meskipun jumlah wisatawan mereka telah mendominasi, Pemerintah Sulawesi Selatan justru terlihat kurang peduli dengan promosi, yang mengakibatkan rendahnya tingkat kunjungan wisata jika dibandingkan dengan kota wisata lainnya. Ironisnya, orang-orang Sulawesi Selatan malah berbondong-bondong ke luar kota untuk berlibur, karena tidak mengetahui bahwa Sulawesi Selatan memiliki jutaan pesona wisata. Inilah yang menjadi dasar ide pelaksanaan promosi wisata Sulawesi Selatan yang digagas Prodi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP UMMA bekerja sama dengan UNN-Event Organizer. Kegiatan yang dirancang sebagai pengabdian ini dikemas menarik dalam bentuk kompetisi Bahasa Inggris, supaya promosi wisata di Sulawesi Selatan tidak hanya bergema pada masyarakat Indonesia, tetapi juga mampu menjangkau penduduk negara lain agar datang berkunjung ke Sulawesi Selatan.

Selain ajang promosi wisata di Sulawesi Selatan, kompetisi ini juga diharapkan mampu mengasah *skill* Bahasa Inggris peserta. Metode kompetisi adalah metode pembelajaran yang memanfaatkan cara kompetisi atau lomba untuk meningkatkan minat belajar, dan mengukur tingkat keberhasilan pembelajaran yang telah dilakukan oleh siswa atau peserta didik (Wafa dkk, 2023). Harapan ini sejalan dengan berbagai kegiatan pengabdian sebelumnya yang dilakukan dalam rangka meningkatkan kemampuan, kesadaran dan motivasi berbahasa Inggris siswa pada usia sekolah rentang 7 hingga 17 tahun (Zahraa dkk, 2023). Secara tidak langsung, kompetisi ini juga akan menumbuhkan kesadaran untuk selalu menggunakan Bahasa Inggris antar siswa sekolah sekaligus memperdalam kecintaan dan kebanggaan mereka akan potensi pariwisata di Sulawesi Selatan, baik wisata alam, wisata sejarah, dan budaya yang tersebar pada 24 Kabupaten dan Kota di sepanjang wilayah Sulawesi Selatan.

Berdasarkan uraian permasalahan yang telah dijabarkan di atas, maka solusi yang dapat kami tawarkan sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah ide kreatif untuk mempromosikan daerah wisata Sulawesi Selatan kepada siswa-siswa tingkat SD-SMP-SMA melalui media kompetisi Bahasa Inggris. Kompetisi ini mengusung tema "*Colorful Experience, Ayo ke Sulawesi Selatan*". Kompetisi ini akan melibatkan siswa-siswa SD-SMP-SMA di Makassar dan sekitarnya untuk mengasah kemampuan Bahasa Inggris mereka sekaligus menjadi kesempatan menambah wawasan dan pengalaman di usia belia. Lomba ini diharapkan pula menjadi ajang untuk menggali pengetahuan siswa akan potensi wisata di Sulsel yang tersebar di 24 kabupaten dan kota. Luaran yang ditargetkan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah peningkatan pengetahuan dan kesadaran mengenai betapa pentingnya mempelajari Bahasa Inggris dalam bentuk kompetisi bahasa Inggris pada siswa sekolah sekaligus ajang promosi destinasi wisata Sulawesi Selatan.

Adapun target peserta pada kompetisi ini adalah siswa SD, SMP, dan SMA yang berada di wilayah Makassar, Maros, Gowa, dan sekitarnya. Diharapkan selanjutnya mereka akan membantu promosi spot wisata Sulawesi Selatan dengan menggunakan Bahasa Inggris pada berbagai media sosial milik mereka. Selain itu program ini juga merupakan pembuktian kinerja dosen-dosen Prodi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP UMMA dalam memenuhi kewajiban pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi, yakni kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat periode Januari-Juni 2023.

METODE

Rangkaian kegiatan ini terdiri atas 3 tahap, yakni tahap perencanaan, tahap sosialisasi, dan tahap kompetisi. Tahap perencanaan dimulai sejak awal Januari 2023, tahap sosialisasi mulai akhir Januari 2023, dan tahap kompetisi pada akhir Februari hingga awal Maret 2023. Tahap Kompetisi digelar secara online untuk babak penyisihan, dan offline untuk babak final, berlokasi di Aula Kantor PDAM Kota Makassar. Kegiatan ini digagas oleh dosen prodi Pendidikan Bahasa Inggris UMMA dengan melibatkan mahasiswanya (anggota club ESCO), yang kemudian berkolaborasi dengan pihak UNN Event Organizer. Total personel yang terlibat sebagai panitia dalam pengabdian ini adalah 30 orang.

Kompetisi atau lomba dipilih sebagai metode pada pengabdian ini dengan harapan dapat lebih bermanfaat dan mampu memberikan kontribusi yang *real* kepada para siswa peserta lomba. Hasil penilaian dari dewan juri yang bersifat mutlak dengan menggunakan

beberapa indikator tertentu terkait kemampuan berbahasa Inggris merupakan metode pengukuran yang akurat untuk mengukur tingkat ketercapaian pengabdian ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk kompetisi Bahasa Inggris. Selain bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dan kualitas Bahasa Inggris pada siswa SD-SMP-SMA di wilayah Makassar dan sekitarnya, kegiatan ini juga diharapkan menjadi ajang promosi wisata Sulawesi Selatan dimana para pemenang selanjutnya mempromosikan destinasi wisata di Sulawesi Selatan dengan media Bahasa Inggris.

Seperti dijelaskan sebelumnya, kegiatan ini terdiri atas 3 tahapan yakni tahap perencanaan, tahap sosialisasi, dan tahap kompetisi. Pada tahap perencanaan, panitia beberapa kali berdiskusi di kafe pada area kota Makassar serta virtual dengan menggunakan media Zoom dan WhatsApp. Hasil yang diperoleh pada tahapan ini kemudian menjadi realiasi dari keseluruhan rangkaian pengabdian.



Gambar 1. Meeting team work

Tahap selanjutnya ialah tahap sosialisasi. Tahapan ini dilaksanakan sejak awal bulan Februari hingga pertengahan Maret 2023 dengan menurunkan tim anggota UNN Event Organizer ke berbagai SD-SMP-SMA di wilayah kota Makassar dan Gowa untuk merekrut peserta. Sosialisasi juga dilaksanakan pada beberapa SD-SMP-SMA di wilayah Maros dan Pangkep dengan melibatkan mahasiswa anggota ESCO dari Prodi Pendidikan Bahasa Inggris UMMA. Hasil sosialisasi ini berhasil menjaring 71 sekolah sebagai partisipan kompetisi, dengan uraian sebagai berikut:

Tabel 1. Jumlah Sekolah Partisipan

Wilayah	Tingkatan Sekolah	Jumlah Sekolah Partisipan
Makassar	SD	13
	SMP	15
	SMA	10
Gowa	SD	8
	SMP	10
	SMA	5
Maros	SD	5
	SMP	2
	SMA	3

Pangkep	SD	3
	SMP	0
	SMA	0
Total Sekolah Peserta		71

Sementara untuk jumlah peserta yang mendaftarkan diri pada kompetisi ini mencapai 100 orang siswa pada tingkat SD-SMP-SMA dengan uraian sebaran jumlah pesertanya ini dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 2. Jumlah peserta yang mendaftar

Tingkatan Sekolah	Jumlah Peserta
SD	48
SMP	35
SMA	17
Total Peserta	100 siswa

Tahap ketiga dari kegiatan ini adalah pelaksanaan kompetisi Bahasa Inggris. Kompetisi Bahasa Inggris ini terdiri atas 2 Babak, yakni Babak Penyisihan dan Babak Final. Babak Penyisihan dilaksanakan secara online dengan memanfaatkan aplikasi Google Form pada tanggal 25 Februari 2023. Babak penyisihan dilaksanakan serentak untuk seluruh peserta SD-SMP-SMA, namun dengan tingkat kesulitan dan materi yang berbeda-beda dengan menyesuaikan tingkatan sekolah.

Materi atau soal pertanyaan pada babak ini merupakan soal *vocabulary* seputar wisata di Sulawesi Selatan. Selain itu, beberapa nomor soal *reading* dan *grammar* juga diberikan untuk meng. Jumlah pertanyaan untuk tingkat SD adalah 30 nomor, tingkat SMP 40 nomor dan tingkat SMA 50 nomor yang harus dijawab tuntas dalam durasi waktu 45 menit. Babak penyisihan diikuti oleh seluruh peserta yakni 100 orang, namun yang berhasil lolos ke babak selanjutnya sebanyak 94 orang. Adapun 6 orang siswa yang gagal melanjutkan kompetisi dikarenakan terlambat *submit* jawaban (2 orang), skor sangat rendah (1 orang), dan melewatkan babak penyisihan karena lupa (1 orang). Berikut adalah uraian peserta yang berhasil lolos ke babak final.

Tabel 2. Jumlah peserta yang lolos babak final

Tingkatan Sekolah	Jumlah Peserta
SD	44
SMP	33

Total Peserta	94 siswa
----------------------	-----------------

Babak Final dilaksanakan pada hari Sabtu dan Minggu tanggal 04 - 05 Maret 2023 di Aula Kantor PDAM Kota Makassar. Babak final ini, peserta dibagi terbagi atas 3 kategori, yakni kategori SD, kategori SMP dan kategori SMA. Babak final pada kategori SD berupa kompetisi *Spelling Bee* dan *Dabble game*, diikuti oleh 44 orang peserta. *Spelling Bee* merupakan jenis perlombaan atau permainan Bahasa Inggris dimana siswa diharuskan menuliskan kata-kata yang telah dibacakan (dikte) oleh *Ambassador* sebanyak 20 nomor. Kata-kata yang menjadi soal ini merupakan kata dalam Bahasa Inggris mengenai pariwisata, terdiri atas beberapa suku kata, dan tergolong jarang digunakan. Setelah menuliskan jawabannya dengan tepat, seluruh peserta SD ini kembali harus mengikuti pertandingan selanjutnya yakni *Dabble game*. *Dabble game* merupakan permainan menyusun huruf-huruf yang telah diacak untuk menjadi beberapa kata terkait pariwisata (mirip *scrabble game*, tetapi medianya tulisan). Peserta SD yang mampu menyusun kata paling banyak, tepat, cepat, dan menemukan kata-kata yang langka digunakan kemudian diberikan nilai lebih. Soal-soal yang diajukan oleh panitia tergolong sulit, namun mampu dijawab dengan baik oleh hampir seluruh peserta SD. Total poin dari lomba *Spelling Bee* dan *Dabble game* tingkat SD kemudian diakumulasikan untuk menentukan pemenang. Adapun pemenang pada kategori ini adalah :

Tabel 3. Pemenang Tingkat SD

Juara ke:	Nama Pemenang	Asal Sekolah
1	Andi Muh. Alghiffari Satriawan	SDIT Al Izhar Makassar
2	Andi Muh. Fadhil Aris	SD Unggulan Toddopuli
3	Aisyah Nabila Makhfudha	SDIT Al Insyirah



Gambar 2. Situasi lomba Spelling Bee dan Dabble game tingkat SD

Pada kategori SMP, *Story Telling* merupakan jenis lomba yang dikompetisikan. *Story Telling* yang dipersentasikan oleh peserta harus merupakan cerita atau legenda yang berasal dari Sulawesi Selatan. Durasi persentasi maksimal 10 menit per orang, diperagakan seapik mungkin dan didukung oleh kostum dan property yang sesuai. I Lauriang, La Dana, La Upe, Nenek Pakande, Putri Tandampalik, Sawerigading, serta Datu Museng & Maipa

merupakan judul legenda yang menjadi pilihan peserta untuk dipersentasikan. Pemenang dari kategori ini merupakan peserta dengan akumulasi nilai tertinggi yang diputuskan oleh dewan juri. Pemenang kategori tingkat SMP adalah :

Tabel 4. Pemenang Tingkat SMP

Juara ke:	Nama Pemenang	Asal Sekolah
1	Khayla Syifa Afdaliah	SMP Plus Al Ashari
2	Andi Axzillia Namira Nadzirah	SMPN 25 Makassar
3	Andi Muh. Alfahrezy Malika Akbar	SMPN 1 Sungguminasa



Gambar 3. Salah satu peserta Story Telling tingkat SMP

Untuk kategori SMA, seluruh peserta diminta mempersentasikan sebuah pidato yang berisi promosi dan informasi mengenai destinasi wisata di wilayah Sulawesi Selatan. Jenis lomba ini disebut *Speech Promotion*. *Speech* ini harus dipersentasikan selama maksimal 7 menit dan didukung oleh kostum yang sesuai dengan tema. Ketepatan *pronunciation*, *body language* dan kontak yang tepat dengan penonton merupakan beberapa indikator yang menjadi penilaian dari dewan juri untuk memutuskan pemenang. Bulukumba, Bantimurung, Karst Maros, Benteng Somba Opu dan Tana Toraja merupakan destinasi wisata yang paling banyak dipromosikan oleh peserta pada lomba ini. Pada kategori ini, dewan juri memutuskan peserta berikut sebagai pemenang berdasarkan perolehan nilai tertinggi :

Table 5. Pemenang Tingkat SMA

Juara ke:	Nama Pemenang	Asal Sekolah
1	Zakira Alif Amanullah	SMAN 7 Makassar
2	Siti Nur Azisyah	SMAN 11 Makassar
3	Nayla Ghumaisha	SMK Telkom Makassar



Gambar 4. Salah satu peserta Speech Promotion tingkat SMA

Pengumuman pemenang sekaligus penyerahan piala, piagam penghargaan beserta tabungan pendidikan dilaksanakan pada tanggal 05 Maret 2023, di Aula Kantor PDAM Kota Makassar. Hadiah berupa tabungan pendidikan diharapkan dapat digunakan para pemenang untuk mendukung kelanjutan pembejalaran Bahasa Inggrisnya, sementara piala dapat digunakan sebagai pembuktian telah menjadi pemenang pada kompetisi tahunan ini. Sementara sertifikat piagam penghargaan diharapkan dapat digunakan oleh pemenang sebagai pendukung poin dalam berbagai kegiatan akademis terkait Bahasa Inggris. Berikut adalah foto bersama para pemenang dan beberapa pesertanya :



Gambar 5. Foto bersama Pemenang, wali dan guru



Gambar 6. Foto Pemenang tingkat SD-SMP-SMA

Kegiatan Pengabdian Masyarakat Prodi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP UMMA berupa Kompetisi Bahasa Inggris “*Colorful Experience, Ayo ke Sulawesi Selatan*” ini terlaksana bekerja sama dengan UNN Event Organizer. Kompetisi ini dirancang dengan

melibatkan berbagai pihak, baik instansi pemerintah dan swasta, diantaranya Dinas Pendidikan Provinsi Sulawesi Selatan, Dinas Pariwisata Provinsi Sulawesi Selatan serta PDAM Kota Makassar sebagai sponsor utama. Kemudian Association of The Indonesian Tours and Travel Agencies (ASITA), Dinas Pendidikan Kota Makassar, Bank SULSELBAR, Toko ATK Agung dan LPPT Widya Prastya turut mendukung sebagai sponsor di bidang finansial.

Bertindak sebagai ketua umum panitia pelaksana adalah Muh. Rafly Hardiansyah, kordinator Novalia Tanasy, M.Pd., M.Si, penanggung jawab Dra. Ratna Dewi M.Si., Azzahra Taty Btrari sebagai bendahara, dosen-dosen Prodi Pendidikan Bahasa Inggris UMMA sebagai seksi acara dan dewan juri, Nabilah Cheerly Wulandari sebagai Brand Ambassador, dan mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Inggris UMMA/ESCO serta anggota UNN Event Organizer sebagai panitia.

Pendistribusian dana pada titik-titik anggaran berdasarkan Rancangan Anggaran Biaya yang telah disusun sebesar Rp. 46.900.000. Anggaran ini meliputi Tabungan Pendidikan bagi para pemenang 1-2-3 untuk kategori SD-SMP-SMA, Piala, tes dan sertifikat *Psychological Assessment*, sewa gedung, konsumsi, honor Juri dan *Ambassador*, pencetakan sertifikat, ATK, cetak backdrop spanduk, *banner*, poster, dan biaya operasional *team work*.

Kegiatan ini diharapkan menjadi ajang promosi dan pengetahuan bagi siswa-siswa SD-SMP-SMA tentang tempat wisata di Sulawesi Selatan dan wadah untuk menyalurkan skill di bidang Bahasa Inggris. Kompetisi ini juga secara tidak langsung dapat memperdalam kecintaan dan kebanggaan siswa akan potensi pariwisata di Sulawesi Selatan, baik wisata alam, wisata sejarah, dan budaya yang tersebar pada 24 Kabupaten dan Kota di Sulawesi Selatan.

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian dengan metode kompetisi Bahasa Inggris dengan tema "*Colorful Experience, Ayo ke Sulawesi Selatan*" terlaksana sesuai dengan perencanaan yang sudah ditetapkan. Hasil dari penyelenggaraan pengabdian ini menghasilkan pengetahuan dan penambahan wawasan bagi siswa sekolah tingkat SD-SMP-SMA mengenai destinasi dan objek wisata di Sulawesi Selatan. Diharapkan seluruh pesertanya mampu membantu promosi terhadap destinasi wisata yang ada demi peningkatan kunjungan dan popularitas objek wisata di Sulawesi selatan. Kompetisi ini dapat dinilai efektif dan tepat sasaran dengan berhasilnya seluruh rangkaian kegiatan ini terselenggara dengan lancar. Para pemenang kompetisi ini kemudian memegang peranan penting dalam promosi wisata Sulawesi selatan. Hasil pengamatan oleh tim pengabdian dari rangkaian kegiatan ini menyatakan bahwa kompetisi ini masih menghadapi beberapa kekurangan, sehingga pelaksanaan pengabdian dengan metode kompetisi Bahasa Inggris masih perlu dilanjutkan dengan pembinaan dan memberi pembekalan secara kontinyu, khususnya kepada tim dosen dan mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Muslim Maros.

SARAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan metode kompetisi masih terhitung jarang dilaksanakan. Sementara menilik dari hasil penyelenggaraan kegiatan ini, kompetisi tergolong efektif dan efisien serta tepat sasaran untuk digunakan sebagai media

pengabdian. Dalam memenuhi kewajibannya terkait Tri Dharma Perguruan Tinggi, tim dosen Prodi Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Muslim Maros mengagendakan kegiatan sejenis sebagai pengabdian rutin untuk membantu promosi wisata sekaligus menumbuhkan kecintaan terhadap Sulawesi Selatan dengan media Bahasa Inggris. Diharapkan pemangku kebijakan dan instansi terkait, terutama pemerintah memperhatikan kegiatan pengabdian dosen ini dan memberikan dukungan penuh demi meningkatkan jumlah kunjungan wisata ke wilayah Sulawesi selatan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian menghaturkan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berperan serta dalam menyukseskan kegiatan ini, diantaranya Dinas Pendidikan Provinsi Sulawesi Selatan, Dinas Pariwisata Provinsi Sulawesi Selatan, PDAM Kota Makassar, Association of The Indonesian Tours and Travel Agencies (ASITA), Dinas Pendidikan Kota Makassar, Bank SULSELBAR, Toko ATK Agung dan LPPT Widya Prastya. Ucapan yang sama dihaturkan pula kepada LPPM Universitas Muslim Maros atas segala dukungan, kesempatan dan motivasinya. Mohon maaf atas segala kekurangan dari perencanaan dan pelaksanaan kegiatan ini. Kritik dan saran yang membangun kami harapkan demi peningkatan kualitas kinerja yang akan dilaksanakan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Wafa, H. ., Jannah, F. ., Andayani, S. ., Tjahyadi, I. ., & Sutrisno, A. (2023). PEMANFAATAN METODE KOMPETISI DALAM MENINGKATKAN MINAT BELAJAR BAHASA INGGRIS SISWA PENDIDIKAN ANAK USIA DINI. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4 (2), 4430-4434. <https://doi.org/10.31004/cdj.v4i2.15949>
- Safra Apriani Zahra, Ari Satria, & putra, H. D. (2023). SOSIALISASI BAHASA INGGRIS SEBAGAI SARANA UNTUK MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT SENGGORO BENGKALIS TERHADAP BAHASA INGGRIS. *PEDAMAS (PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT)*, 1 (1), 27-31. <https://pekatpkm.my.id/index.php/IP/article/view/4>
- Badan Pusat Statistik. (2022). Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia 2021-2022. Diunduh dari <https://www.bps.go.id/indicator/16/1821/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-kebangsaan.html>